



جائزة  
الأحساء  
للتميز  
Al-Ahsa Award



نموذج تقديم جائزة  
القطاع الخيري وغير الربحي

2023

أولاً: البيانات الأساسية		
اسم الجهة / المؤسسة	المدينة	الأحساء
نشأت المؤسسة / نشاط الجهة /	المحافظة	
جهة الإشراف المالي والإداري	تاريخ الإنشاء	
العنوان الوطني للمقر الرئيسي		
رابط الموقع الإلكتروني		
ثانياً: بيانات الاتصال		
اسم ضابط الاتصال	رقم جواله	
البريد الإلكتروني	هاتف العمل	

## ثانياً: المعايير

تستند معايير جائزة الأحساء للتميز لفئة المؤسسات الخيرية على محاور ومعايير وفقاً للجدول التالي.

**ملحوظة:** مجموع درجات فئات المؤسسات القطاع الخيري (1100 درجة) موزعة على أربعة معايير رئيسية و24 معياراً فرعياً.

### المطلوب

#### المرحلة الأولى

اقرأ معايير الجائزة التالية ثم قم بعمل تقييم ذاتي موضوعي لمؤسستك من خلال إعطاء درجة أمام كل مؤشر من المؤشرات التالية، ثم احسب النسبة التي حصلت عليها [مجموع الدرجات الحاصل عليها مقسومة على (1100 درجة مضروبة في 100)].

#### المرحلة الثانية

في حالة استيفاء نسبة التقييم (50 % فأكثر) يمكنك الانتقال للخطوة التالية.



## المجال الرئيسي الأول: الاستشراف (150 درجة)

المعيار	المعيار الفرعي	الرقم	مؤشرات الأداء	الوزن	درجة التقييم الذاتي
الرؤية والرسالة	20 درجة	1/1/1/1	تصف الرؤية ما تسعى المؤسسة إلى تحقيقه مستقبلاً.	5	
		2/1/1/1	صياغة الرؤية و/ أو الرسالة بناء على تحليل مدروس.	5	
		3/1/1/1	تلبى الرؤية و/أو الرسالة رغبات أصحاب المصلحة.	5	
		4/1/1/1	تسهم الرؤية و/أو الرسالة في تحقيق رؤية السعودية 2030.	5	
تطوير الاستراتيجية	35 درجة	1/2/1/1	تحليل الواقع بشكل مدروس للتعرف على الوضع الراهن داخل المؤسسة (تحديد نقاط القوة والضعف).	10	
		2/2/1/1	تحليل الواقع بشكل منهجي للتعرف على الوضع الراهن خارج المؤسسة (تحديد التهديدات والفرص الحالية والمستقبلية).	10	
		3/2/1/1	تحديد الأهداف الرئيسية والفرعية التي تسعى المؤسسة لتحقيقها.	5	
		4/2/1/1	تتناسب الأهداف مع تحليل الواقع الداخلي والخارجي (نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات).	5	
		5/2/1/1	مشاركة جميع المستويات الإدارية في تحقيق الأهداف.	5	
إعداد الخطة التشغيلية	20 درجة	1/3/1/1	وجود خطة تشغيلية تحدد المهام / المشاريع / المبادرات المطلوب تنفيذها.	5	
		2/3/1/1	ارتباط المهام/ المشاريع بالأهداف الاستراتيجية.	5	
		3/3/1/1	تصميم وتنفيذ نظام للحكومة وإدارة الأداء.	5	
		4/3/1/1	مراجعة دورية لما تم تحقيقه في ضوء مؤشرات قياس واضحة.	5	

التخطيط الاستراتيجي 75 درجة

## المجال الرئيسي الأول: الاستشراف (150 درجة)

درجة التقييم الذاتي	الوزن	مؤشرات الأداء	الرقم	المعيار الفرعي	المعيار
5	5	تبني ثقافة تدعم الأفكار الجديدة ومنهجيات التفكير الحديثة الرامية لتشجيع الإبداع والتطوير المؤسسي.	1/1/2/1	ثقافة التفوق والريادة 25 درجة	القيم والقيادة 75 درجة
5	5	تلبية القيم توقعات أصحاب المصلحة.	2/1/2/1		
5	5	تبرز القيم القدوة الحسنة في النزاهة والمسؤولية المجتمعية والسلوك المهني داخل المؤسسة وخارجها.	3/1/2/1		
5	5	تعمل على تحلي جميع الموظفين بالسلوكيات المهنية والمسؤولية والاستقامة في كافة تعاملاتهم وتصرفاتهم.	4/1/2/1		
5	5	تتسق القيم مع طبيعة عمل المؤسسة.	5/1/2/1		
5	5	تنسجم أفكار واتجاهات وقيم العاملين مع قيم المؤسسة.	1/2/2/1	القيم التنظيمية 25 درجة	
5	5	واضحة وعددها مناسب.	2/2/2/1		
5	5	معلنة ومنشورة للجميع.	3/2/2/1		
5	5	تخدم الرؤية والرسالة.	4/2/2/1		
5	5	تتواءم مع رؤية 2030.	5/2/2/1		
5	5	المشاركة في وضع الرؤية والرسالة ومراجعتها والعمل على نشرها.	1/3/2/1	القيادة المتميزة 25 درجة	
5	5	المشاركة في وضع استراتيجية المؤسسة والعمل على تعميمها على جميع المنسوبين.	2/3/2/1		
5	5	توحيد جميع الجهود والموارد وتوجيهها لتحقيق الهدف الاستراتيجي.	3/3/2/1		
5	5	الاسهام في وضع قيم المؤسسة ورعايتها.	4/3/2/1		
5	5	تهيئة بيئة محفزة للإبداع والتميز.	5/3/2/1		
<b>150</b>				<b>مجموع الدرجات</b>	

## المجال الرئيسي الثاني: العمليات ( 430 درجة)

المعيار	المعيار الفرعي	الرقم	مؤشرات الأداء	الوزن	درجة التقييم الذاتي
المشاركة	بناء شراكات مستدامة مع المستفيدين 66 درجة	1/1/3/2	وجود قاعدة بيانات عن كافة المستفيدين.	11	
		2/1/3/2	تصنيف المستفيدين حسب الأهمية التكاملية مع المؤسسة.	11	
		3/1/3/2	تحديد احتياجات المستفيدين والعمل على تلبيتها وفق إمكانيات المؤسسة.	11	
		4/1/3/2	تعزيز العلاقة مع كافة المستفيدين بالاتصال الفعّال المنتظم عبر قنوات ذات فعالية.	11	
		5/1/3/2	تبني المؤسسة لممارسات فعّالة ومنتظمة لتعزيز وتحسين الصورة الذهنية للمؤسسة لدى مختلف شرائح المستفيدين.	11	
		6/1/3/2	اهتمام المؤسسة بنشر ثقافة العناية بالمستفيدين الخارجيين من قبل العاملين داخل المؤسسة.	11	
	مشاركة منسوبي المؤسسة والعناية بهم وتطوير قدراتهم 66 درجة	1/2/3/2	الاتصال عبر آلية قابلة للقياس وذات فعالية مع منسوبي المؤسسة.	11	
		2/2/3/2	وجود آلية لقياس معرفة المنسوبين بلوائح العمل والسياسات والالتزام بها.	11	
		3/2/3/2	إتاحة الفرصة لمنسوبي المؤسسة لتوصيل صوتهم، والاهتمام بمبادراتهم وأقتراحاتهم.	11	
		4/2/3/2	إشراك المنسوبين في عمليات التحسين المستمر للعمليات وفي اتخاذ القرارات التي تصب في جودة الخدمة والمنتج.	11	
		5/2/3/2	تتضمن خطة المؤسسة تطوير قدرات المنسوبين والدفع نحو الإبداع والابتكار عبر البرامج المناسبة.	11	
		6/2/3/2	تقدير جهود المنسوبين ومكافأتهم وتحفيزهم وتمكينهم.	11	

المشاركة 278 درجة

المجال الرئيسي الثاني: العمليات ( 430 درجة)					
المعيار	المعيار الفرعي	الرقم	مؤشرات الأداء	الوزن	درجة التقييم الذاتي
المشاركة مانحين وداعمين في تأمين واستدامة الدعم	80 درجة	1/3/3/2	تحديد وتصنيف كل المعنيين بالمؤسسة الخيرية من معنيين بمصالح الأعمال والحوكمة، وجهات مانحة ومتبرعة وداعمة (وجود قاعدة بيانات بكل الجهات المانحة والمتبرعة والداعمة).	10	
		2/3/3/2	تعزيز الثقة والعلاقة مع الجهات المانحة والمتبرعة والداعمة.	10	
		3/3/3/2	تعزيز ثقة الجهات الرسمية من خلال أنشطة إعلامية لعكس إنجازات المؤسسة.	10	
		4/3/3/2	الاستغلال الأمثل باستثمار الأصول التي تمتلكها المؤسسة الخيرية.	10	
		5/3/3/2	تتضمن خطة المؤسسة آلية للصرف على برامج الأنشطة وعلى المستفيدين.	10	
		6/3/3/2	تتضمن خطة المؤسسة آلية لتمكين شريحة من المستفيدين من وسائل الإنتاج للاكتفاء الذاتي.	10	
		7/3/3/2	تتضمن خطة المؤسسة الحصول على آراء ومقترحات الجهات المانحة والمتبرعة والداعمة في كل ما يتعلق بأنشطة المؤسسة.	10	
		8/3/3/2	نشر تقارير الأداء اللازمة للمؤسسة الخيرية.	10	
مشاركة الشركاء والموردين في بناء علاقات معهم لبناء قيمة مستدامة	66 درجة	1/4/3/2	تتضمن خطة المؤسسة آلية مرنة لاستقطاب الشركاء والموردين.	11	
		2/4/3/2	وجود شركات فاعلة تخدم أهداف المؤسسة.	11	
		3/4/3/2	تتضمن خطة المؤسسة آلية لتفعيل الشراكات ذات المردود الإيجابي الفاعل قابلة للتطبيق والقياس وتخدم أهداف المؤسسة.	11	
		4/4/3/2	تتضمن خطة المؤسسة آلية لتحسين العمليات مع الشركاء، لتعزيز الشراكة ودعم التطوير المتبادل.	11	
		5/4/3/2	وجود معايير محددة بالشروط التي يتم على أساسها اختيار الموردين.	11	
		6/4/3/2	التقييم والتصنيف المستمران للموردين ولجودة منتجاتهم وخدماتهم.	11	

## المشاركة 278 درجة

## المجال الرئيسي الثاني: العمليات ( 430 درجة)

المعيار	المعيار الفرعي	الرقم	مؤشرات الأداء	الوزن	درجة التقييم الذاتي
المنافسة	45 درجة	1/1/4/2	تتضمن خطة المؤسسة آلية لمواكبة التطور التكنولوجي حسب نشاط المؤسسة	9	
		2/1/4/2	زيادة معدلات الطلب على ما تقدمه المؤسسة من خدمات ومنتجات.	9	
		3/1/4/2	وجود خدمة أو منتج (أو مواصفات لخدمة أو منتج) تتميز/ تعرف به المؤسسة.	9	
		4/1/4/2	التطوير المستمر للمنتجات والخدمات لزيادة الكفاءة التنافسية في تقديم الخدمة والمنتج، أو لزيادة/للمحافظة على الربحية.	9	
		5/1/4/2	إشراك المستفيدين في عمليات التصميم والتطوير للمنتجات والخدمات التي تقدمها المؤسسة.	9	
التنفيذ والمواكبة	107 درجة	1/1/5/2	تتضمن خطة المؤسسة آلية لضمان كفاءة إدارة العمليات التشغيلية لتحقيق النجاح.	11	
		2/1/5/2	تتضمن خطة المؤسسة آلية لإدارة التغييرات الداخلية والخارجية لضمان ديمومة النجاح.	10	
		3/1/5/2	تتضمن خطة المؤسسة آلية لإدارة المخاطر تتضمن المخاطر والأزمات والكوارث المحتملة.	10	
		4/1/5/2	نشر ثقافة التعامل مع المخاطر والأزمات والكوارث.	10	
مجموع الدرجات	66 درجة	1/2/5/2	تحديد الاحتياجات المعرفية والبيانات اللازمة لتحقيق أهداف المؤسسة.	11	
		2/2/5/2	توفر وملاءمة وموثوقية البيانات المتعلقة بأعمال وأنشطة المؤسسة.	11	
		3/2/5/2	تطوير وتطبيق أنظمة إدارة البيانات.	11	
		4/2/5/2	تتضمن خطة المؤسسة آلية لإدارة الأصول والموارد بكفاءة وفعالية واستغلالها الاستغلال الأمثل لتحقيق أهداف المؤسسة.	11	
		5/2/5/2	وجود خطة لمراقبة المرافق والمعدات (الصيانة الدورية والوقائية).	11	
		6/2/5/2	نشر الوعي بالحفاظ على الأصول والموارد وتهيئة وتنظيم منسوبي المؤسسة باستغلالها الاستغلال الأمثل وفق خطة المؤسسة.	11	
<b>430</b>					<b>مجموع الدرجات</b>

## المجال الرئيسي الثالث: المسؤولية المجتمعية (150 درجة)

المعيار	المعيار الفرعي	الرقم	مؤشرات الأداء	الوزن	درجة التقييم الذاتي
بناء استراتيجية المسؤولية المجتمعية	55 درجة	1/1/6/3	تتوفر لائحة استراتيجية تتعلق بالمسؤولية المجتمعية تحدد التزاماتها.	15	
		2/1/6/3	وضوح مبادئ المسؤولية المجتمعية من رؤية المؤسسة وأهدافها.	10	
		3/1/6/3	تقبل المؤسسة بمبدأ التغذية الراجعة في تقييم أدائها.	10	
		4/1/6/3	قيادة تمتلك المعرفة والخبرة وتعمل بشكل مستمر على تنمية تلك المعارف والخبرات وتسخيرها لتعزيز أداء ودور المؤسسة في المجتمع.	10	
		5/1/6/3	إسهام قيادات المؤسسة في إعداد البحوث العلمية المعززة للمسؤولية المجتمعية.	10	
سياسات وأهداف المؤسسة	40 درجة	1/2/6/3	تخصص المؤسسة إدارة تكون مسؤولة عن المسؤولية المجتمعية.	5	
		2/2/6/3	ربط قضايا المسؤولية المجتمعية للمؤسسة بتقييم أداء الأفراد العاملين فيها.	5	
		3/2/6/3	إشراك الموظفين في صنع القرارات ذات العلاقة بالمسؤولية المجتمعية.	5	
		4/2/6/3	دعم الأنشطة المساعدة على تطبيق السياسة البيئية وتنفيذ خطة العمل المتعلقة بها.	5	
		5/2/6/3	المشاركة في الأنشطة الاجتماعية والمساهمات المجتمعية.	5	
		6/2/6/3	وجود خطة تدريب في إطار المجتمع المحلي.	5	
		7/2/6/3	دعم مبادرات الحفاظ على البيئة في جميع مشاريعها.	5	
		8/2/6/3	الإسهام في تحسين مستوى جودة الحياة لمجتمع محافظة الأحساء.	5	

### السياسات 135 درجة

## المجال الرئيسي الثالث: المسؤولية المجتمعية (150 درجة)

المعيار	المعيار الفرعي	الرقم	مؤشرات الأداء	الوزن	درجة التقييم الذاتي
السياسات درجة 135	تقييم الأداء 40 درجة	1/3/6/3	قياس أداء مشاركة المنسوبين تجاه المجتمع.	10	
		2/3/6/3	الاستفادة من عمليات التقييم الذاتي في مجال خدمة المجتمع.	10	
		3/3/6/3	رضا العاملين عن ملائمة مباني المؤسسة وبنيته التحتية لمتطلبات تقديم الخدمات.	10	
		4/3/6/3	رضا العاملين عن عملية تقييم الأداء.	10	
المخصصات المالية درجة 15	الموارد المالية والشفافية 15 درجة	1/1/7/3	تتوفر خطة مالية متضمنة مخصصات أوجه الصرف للمسؤولية المجتمعية.	5	
		2/1/7/3	تتبنى المؤسسة سياسات لمكافحة الفساد.	5	
		3/1/7/3	تطبق المؤسسة معايير الحوكمة ومبادئ الشفافية والإفصاح.	5	
<b>مجموع الدرجات</b>					<b>150</b>

## المجال الرئيسي الرابع: الأثر (370 درجة)

المعيار	المعيار الفرعي	الرقم	مؤشرات الأداء	الوزن	درجة التقييم الذاتي
تحقيق الرؤية الاستراتيجية درجة 40	التخطيط الاستراتيجي 20 درجة	1/1/8/4	نسبة الأهداف الاستراتيجية التي تم تحقيقها.	10	
		2/1/8/4	نسبة المهام / المشاريع / المبادرات التي تم تنفيذها.	10	
	القيم والقيادة 20 درجة	1/2/8/4	نسبة انسجام قيم العاملين مع قيم المؤسسة.	10	
		2/2/8/4	درجة رضا منسوبي المؤسسة عن القيادة في المؤسسة.	10	

المجال الرئيسي الرابع: الأثر (370 درجة)

درجة التقييم الذاتي	الوزن	مؤشرات الأداء	الرقم	المعيار الفرعي	المعيار
	45	استخدام استطلاعات الرأي وقياس معدلات رضا المستفيدين (الاهتمام بنتائج القياس، واتخاذ القرارات بناءً على تحليل النتائج).	1/1/9/4	المشاركة 155 درجة	جودة وكفاءة العمليات 290 درجة
	45	نسبة مبادرات ومقترحات منسوبي المؤسسة التي تم تبنيها من قبل المؤسسة.	2/1/9/4		
	20	حجم المنح والدعم الذي حصلت عليه المؤسسة من المانحين والداعمين.	3/1/9/4		
	45	نسبة الشراكات الجديدة التي تم استقطابها إلى إجمالي الشراكات.	4/1/9/4		
	45	نسبة زيادة معدلات الطلب على ما تقدمه المؤسسة من خدمات ومنتجات.	1/2/9/4	المنافسة 45 درجة	
	45	درجة رضا منسوبي المؤسسة عن قيادة الأداء وإدارة المخاطر في المؤسسة.	1/3/9/4	التنفيذ والمشاركة 90 درجة	
	45	درجة رضا منسوبي المؤسسة عن إدارة الأصول والموارد والبيانات والمعلومات والمعرفة في المؤسسة.	2/3/9/4		
	10	عدد الأنشطة والبرامج المجتمعية التي تم رعايتها.	1/1/10/4	تقييم الأداء 20 درجة	
	10	نسبة مشاركة منسوبي المؤسسة تجاه المجتمع.	2/1/10/4		
	10	نسبة المخصصات المالية للمسؤولية المجتمعية في الموازنة.	1/2/10/4		
	10	وجود معلومات شفافة متاحة لأصحاب المصلحة.	2/2/10/4		
	<b>370</b>	<b>مجموع الدرجات</b>			

إذا كانت نسبة التقييم التي حصلت عليها في المعايير السابقة (50 % فأكثر) انتقل للخطوة التالية.

## ثالثاً: نموذج التقدم للمشاركة:



تحدث عن معايير الجائزة، مع إرفاق الملفات والشواهد والأدلة مصنفة وفق المعايير ومؤشرات الأداء المبينة على النحو الآتي:

المجال الرئيسي الأول: الاستشراف (150 درجة)			
المعيار	المعيار الفرعي	الرقم	مؤشرات الأداء
التهيئة الاستراتيجية	الرؤية والرسالة 20 درجة	1/1/1/1	اكتب رؤية الجهة (هنا).
		2/1/1/1	أرفق الأدلة على قيام الجهة بإجراء (تحليل مدروس للرؤية / الرسالة).
		3/1/1/1	أرفق الدليل على تلبية الرؤية /أو الرسالة لرغبات أصحاب المصلحة.
		4/1/1/1	أرفق وبين كيف تسهم الرؤية و/أو الرسالة في تحقيق رؤية السعودية 2030.
التطوير الاستراتيجية	35 درجة	1/2/1/1	أرفق الدليل على وجود تحليل الواقع بشكل مدروس للتعرف على الوضع الراهن داخل المؤسسة (تحديد نقاط القوة والضعف).
		2/2/1/1	أرفق الدليل على وجود تحليل الواقع بشكل منهجي للتعرف على الوضع الراهن خارج المؤسسة (تحديد التهديدات والفرص الحالية والمستقبلية).
		3/2/1/1	اكتب الأهداف الرئيسية والفرعية التي تسعى المؤسسة لتحقيقها.
		4/2/1/1	وضح كيف تتناسب الأهداف مع تحليل الواقع الداخلي والخارجي (نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات).
		5/2/1/1	أرفق الدليل على مشاركة جميع المستويات الإدارية في تحقيق الأهداف.
إعداد الخطة التشغيلية	20 درجة	1/3/1/1	أرفق الخطة التشغيلية التي تحدد المهام / المشاريع / المبادرات المطلوب تنفيذها.
		2/3/1/1	ارتباط المهام/ المشاريع بالأهداف الاستراتيجية. <b>(خاصة بفريق التحكيم)</b>
		3/3/1/1	أرفق الدليل على وجود نظام للحوكمة وإدارة الأداء.
		4/3/1/1	أرفق الدليل على وجود مراجعة دورية لما تم تحقيقه في ضوء مؤشرات قياس واضحة.

## المجال الرئيسي الأول: الاستشراف (150 درجة)

مؤشرات الأداء	الرقم	المعيار الفرعي	المعيار
أرفق الدليل على وجود دعم للأفكار الجديدة ومنهجيات التفكير الحديثة الرامية لتشجيع الإبداع والتطوير المؤسسي.	1/1/2/1	ثقافة التفوق والريادة	القيم والقيادة 75 درجة
بين كيف تعرفت المؤسسة على توقعات أصحاب المصلحة التي تتماشى مع قيم المؤسسة.	2/1/2/1		
تبرز القيم القدوة الحسنة في النزاهة والمسؤولية المجتمعية والسلوك المهني داخل المؤسسة وخارجها. ( خاصة بفريق التحكيم)	3/1/2/1		
تعمل على تحلي جميع الموظفين بالسلوكيات المهنية والمسؤولية والاستقامة في كافة تعاملاتهم وتصرفاتهم. ( خاصة بفريق التحكيم)	4/1/2/1		
تتسق القيم مع طبيعة عمل المؤسسة. ( خاصة بفريق التحكيم)	5/1/2/1		
تنسجم أفكار واتجاهات وقيم العاملين مع قيم المؤسسة. ( خاصة بفريق التحكيم)	1/2/2/1	القيم التنظيمية	
القيم واضحة وعددها مناسب. ( خاصة بفريق التحكيم)	2/2/2/1		
القيم معلنة ومنشورة للجميع. ( خاصة بفريق التحكيم)	3/2/2/1		
تخدم القيم الرؤية والرسالة. ( خاصة بفريق التحكيم)	4/2/2/1		
تتواءم القيم مع رؤية 2030 ( خاصة بفريق التحكيم)	5/2/2/1		
أرفق الدليل على مشاركة القيادة في وضع الرؤية والرسالة ومراجعتها والعمل على نشرها	1/3/2/1	القيادة المتميزة	
أرفق الدليل على مشاركة القيادة في وضع استراتيجية المؤسسة والعمل على تعميمها على جميع المنسوبين.	2/3/2/1		
أرفق الدليل على توحيد القيادة لجميع الجهود والموارد وتوجيهها لتحقيق الهدف الاستراتيجي.	3/3/2/1		
أرفق الدليل على إسهام القيادة في وضع قيم المؤسسة ورعايتها.	4/3/2/1		
أرفق الدليل على تهيئة القيادة لبيئة محفزة للإبداع والتميز.	5/3/2/1		

## المجال الرئيسي الثاني: العمليات (430 درجة)

المعيار	المعيار الفرعي	الرقم	مؤشرات الأداء
	بناء شراكات مستدامة مع المستفيدين 66 درجة	1/1/3/2	وجود قاعدة بيانات عن كافة المستفيدين. ( خاصة بفريق التحكيم)
		2/1/3/2	أرفق و/ أو بين كيف تصنف المؤسسة المستفيدين حسب الأهمية التكاملية مع المؤسسة(أرفق دليل).
		3/1/3/2	أرفق و/ أو بين كيف تحدد المؤسسة احتياجات المستفيدين والعمل على تليبيتها وفق إمكانات المؤسسة.
		4/1/3/2	أرفق و/ أو بين كيف تتواصل المؤسسة مع المستفيدين وماهي القنوات التي تتواصل من خلالها.
		5/1/3/2	أرفق و/ أو بين كيف تمارس المؤسسة تعزيز الصورة الذهنية للمؤسسة لدى مختلف شرائح المستفيدين.
		6/1/3/2	أرفق و/ أو بين كيفية اهتمام المؤسسة بنشر ثقافة العناية بالمستفيدين الخارجيين من قبل العاملين داخل المؤسسة.
المشاركة بهم وتطوير قدراتهم 66 درجة	مشاركة منسوبي المؤسسة والعناية بهم وتطوير قدراتهم 66 درجة	1/2/3/2	أرفق و/ أو بين كيف تتواصل المؤسسة مع منسوبي المؤسسة.
		2/2/3/2	أرفق و/ أو بين كيف يعرف منسوبو المؤسسة بلوائح العمل والسياسات والالتزام بها.
		3/2/3/2	أرفق و/ أو بين كيف تتيح المؤسسة الفرصة لمنسوبي المؤسسة لتوصيل صوتهم، والاهتمام بمبادراتهم واقتراحاتهم.
		4/2/3/2	أرفق و/ أو بين كيف تشرك المؤسسة المنسوبيين في عمليات التحسين المستمر للعمليات وفي اتخاذ القرارات التي تصب في جودة الخدمة والمنتج.
		5/2/3/2	أرفق و/ أو بين كيف تتضمن خطة المؤسسة تطوير قدرات المنسوبيين والدفع نحو الإبداع والابتكار عبر البرامج المناسبة.
		6/2/3/2	أرفق و/ أو بين كيف تقدر المؤسسة جهود المنسوبيين ومكافأتهم وتحفيزهم وتمكينهم.
مشاركة مانحين وداعمين في تأمين واستدامة الدعم 80 درجة	مشاركة مانحين وداعمين في تأمين واستدامة الدعم 80 درجة	2/3/3/2	صف و/ أو أرفق دليلاً على تعزيز الثقة والعلاقة مع الجهات المانحة والمتبرعة والداعمة.
		3/3/3/2	صف و/ أو أرفق دليلاً على تعزيز ثقة الجهات الرسمية من خلال أنشطة إعلامية لعكس إنجازات المؤسسة.
		4/3/3/2	أرفق و/ أو صف آلية الاستغلال الأمثل باستثمار الأصول التي تمتلكها المؤسسة الخيرية.
		5/3/3/2	صف و/ أو أرفق دليلاً على آلية الصرف على برامج الأنشطة وعلى المستفيدين.
		6/3/3/2	صف و/ أو أرفق دليلاً على وجود خطة لتمكين شريحة من المستفيدين من وسائل الإنتاج للاكتفاء الذاتي وأرفق دليل على ذلك.
		7/3/3/2	صف و/ أو أرفق دليلاً على وجود خطة للحصول على آراء ومقترحات الجهات المانحة والمتبرعة والداعمة في كل ما يتعلق بأنشطة المؤسسة.
		8/3/3/2	صف و/ أو أرفق دليلاً على نشر تقارير الأداء اللازمة للمؤسسة الخيرية.

المشاركة 278 درجة

المجال الرئيسي الثاني: العمليات (430 درجة)			
المعيار	المعيار الفرعي	الرقم	مؤشرات الأداء
المشاركة درجة 278	مشاركة الشركاء والموردين في بناء علاقات معهم لبناء قيمة مستدامة 66 درجة	1/4/3/2	أرفق و/ أو بين كيف تتضمن خطة المؤسسة آلية مرنة لاستقطاب الشركاء والموردين.
		2/4/3/2	اذكر الشركاء الفاعلة التي تخدم أهداف المؤسسة.
		3/4/3/2	اذكر ما تتضمنه خطة المؤسسة من آليات لتفعيل الشركاء ذات المردود الإيجابي الفاعل قابلة للتطبيق والقياس وتخدم أهداف المؤسسة.
		4/4/3/2	أعرض ما تتضمنه خطة المؤسسة من آليات لتحسين العمليات مع الشركاء، لتعزيز الشراكة ودعم التطوير المتبادل.
		5/4/3/2	اذكر المعايير التي يتم على أساسها اختيار الموردين.
		6/4/3/2	هل تقيم المؤسسة الموردين وجودة منتجاتهم وخدماتهم بشكل دوري؟ وضح ذلك.
المنافسة درجة 45	المنافسة والاستدامة 45	1/1/4/2	أرفق و/أو صف خطة المؤسسة لمواكبة التطور التكنولوجي حسب نشاط المؤسسة.
		2/1/4/2	وضح تطور معدلات الطلب على ما تقدمه المؤسسة من خدمات ومنتجات مقارنة سنوياً.
		3/1/4/2	اذكر خدمة أو منتج (أو مواصفات لخدمة أو منتج) تتميز/تعرف به المؤسسة.
		4/1/4/2	أرفق و/أو صف تطوير المؤسسة باستمرار للمنتجات والخدمات لزيادة الكفاءة التنافسية في تقديم الخدمة والمنتج.
		5/1/4/2	أرفق و/أو صف كيف تشرك المؤسسة المستفيدين في عمليات التصميم والتطوير للمنتجات والخدمات التي تقدمها المؤسسة.

## المجال الرئيسي الثاني: العمليات (430 درجة)

المعيار	المعيار الفرعي	الرقم	مؤشرات الأداء
التنفيذ والمواكبة 107 درجة	قيادة الأداء وإدارة المخاطر 41 درجة	1/1/5/2	اعرض ما تتضمنه خطة المؤسسة من آليات لضمان كفاءة إدارة العمليات التشغيلية لتحقيق النجاح.
		2/1/5/2	اذكر ما تتضمنه خطة المؤسسة من آليات لإدارة التغييرات الداخلية والخارجية لضمان ديمومة النجاح.
		3/1/5/2	صف ما تتضمنه خطة المؤسسة من آليات لإدارة المخاطر تتضمن المخاطر والأزمات والكوارث المحتملة.
		4/1/5/2	بين كيف تعمل المؤسسة على نشر ثقافة التعامل مع المخاطر والأزمات والكوارث.
	إدارة الأصول والموارد والبيانات والمعرفة 66 درجة	1/2/5/2	أرفق و/أو صف كيف تحدد المؤسسة الاحتياجات المعرفية والبيانات اللازمة لتحقيق أهداف المؤسسة.
		2/2/5/2	أرفق و/أو صف كيف توفر المؤسسة البيانات الموثوقة والملائمة المتعلقة بأعمال وأنشطة المؤسسة.
		3/2/5/2	أرفق و/أو صف كيف تطور المؤسسة أنظمة إدارة البيانات وتطبيقها.
		4/2/5/2	أرفق و/أو صف ما تتضمنه خطة المؤسسة من آليات لإدارة الأصول والموارد بكفاءة وفعالية واستغلالها الاستغلال الأمثل لتحقيق أهداف المؤسسة.
		5/2/5/2	أرفق و/أو صف وجود خطة لمراقبة المرافق والمعدات (الصيانة الدورية والوقائية).
		6/2/5/2	أرفق و/أو صف كيف تنشر المؤسسة الوعي بالحفاظ على الأصول والموارد وتثقيف منسوبي المؤسسة باستغلالها الاستغلال الأمثل وفق خطة المؤسسة.

## المجال الرئيسي الثالث: المسؤولية المجتمعية (150 درجة)

مؤشرات الأداء	الرقم	المعيار الفرعي	المعيار
أرفق و/أو صف قواعد /لائحة تتعلق بالمسؤولية المجتمعية للمؤسسة تحدد التزاماتها.	1/1/6/3	بناء استراتيجيية المسؤولية المجتمعية 55 درجة	السياسات درجة 135
أرفق و/أو صف مبادئ المسؤولية المجتمعية واضحة من خلال رؤية المؤسسة وأهدافها.	2/1/6/3		
أرفق و/أو صف كيف تقبل المؤسسة بمبدأ التغذية الراجعة في تقييم أداؤها.	3/1/6/3		
أرفق و/أو صف امتلاك قيادة المؤسسة المعرفة والخبرة لتعزيز أداء ودور المؤسسة في المجتمع وهل تعمل على تنميتها باستمرار.	4/1/6/3		
أرفق و/أو صف كيف تسهم قيادات المؤسسة في إعداد البحوث العلمية المعززة للمسؤولية المجتمعية.	5/1/6/3		
حدد الإدارة المسؤولة عن المسؤولية المجتمعية.	1/2/6/3	سياسات وأهداف المؤسسة درجة 40	
أرفق و/أو صف كيف تربط المؤسسة قضايا المسؤولية المجتمعية للمؤسسة بتقييم أداء الأفراد العاملين فيها.	2/2/6/3		
أرفق و/أو صف كيف تشرك المؤسسة الموظفين في صنع القرارات ذات العلاقة بالمسؤولية المجتمعية.	3/2/6/3		
أرفق و/أو صف كيف تدعم المؤسسة الأنشطة المساعدة على تطبيق السياسة البيئية وتنفيذ خطة العمل المتعلقة بها.	4/2/6/3		
أرفق و/أو صف كيف تشارك المؤسسة في الأنشطة الاجتماعية والمساهمات المجتمعية.	5/2/6/3		
صف وأرفق الأنشطة التدريبية للمجتمع المحلي.	6/2/6/3		
أرفق و/أو صف كيف تدعم المؤسسة مبادرات الحفاظ على البيئة في جميع مشاريعها.	7/2/6/3		
أرفق و/أو صف كيف تسهم المؤسسة في تحسين مستوى جودة الحياة لمجتمع محافظة الأحساء.	8/2/6/3		

## المجال الرئيسي الثالث: المسؤولية المجتمعية (150 درجة)

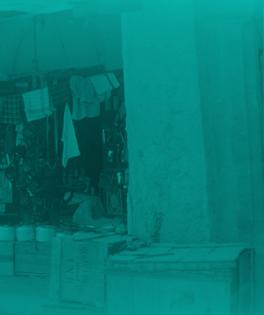
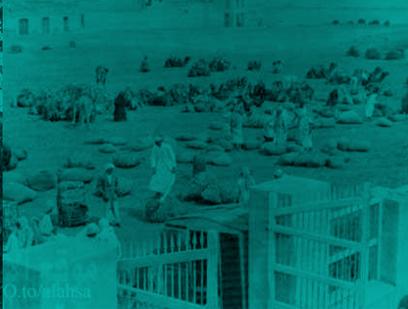
مؤشرات الأداء	الرقم	المعيار الفرعي	المعيار
أرفق و/أو صف كيف تقيس المؤسسة أداء مشاركة المنسوبين تجاه المجتمع.	1/3/6/3	تقييم الأداء 40 درجة	السياسات 135 درجة
أرفق و/أو صف كيف تستفيد المؤسسة من عمليات التقويم الذاتي في مجال خدمة المجتمع.	2/3/6/3		
أرفق و/أو صف رضا العاملين بالمؤسسة عن ملائمة مباني المؤسسة وبنيته التحتية لمتطلبات تقديم الخدمات.	3/3/6/3		
أرفق و/أو صف ما يبين رضا العاملين بالمؤسسة عن عملية تقييم الأداء.	4/3/6/3		
أرفق و/أو صف ما يثبت وجود خطة مالية متضمنة مخصصات أوجه الصرف للمسؤولية المجتمعية.	1/1/7/3	الموارد المالية والشفافية 15 درجة	المخصصات المالية 15 درجة
أرفق و/أو صف ما يثبت وجود سياسات تتبناها المؤسسة لمكافحة الفساد.	2/1/7/3		
أرفق و/أو صف كيف تطبق المؤسسة معايير الحوكمة ومبادئ الشفافية والإفصاح.	3/1/7/3		

## المجال الرئيسي الرابع: الأثر (370 درجة)

مؤشرات الأداء	الرقم	المعيار الفرعي	المعيار
بين نسبة الأهداف الاستراتيجية التي تم تحقيقها. (للتحقق من قبل فريق التحكيم)	1/1/8/4	التخطيط الاستراتيجي 20 درجة	تحقيق الرؤية الاستراتيجية 40 درجة
بين نسبة المهام / المشاريع / المبادرات التي تم تنفيذها. (للتحقق من قبل فريق التحكيم)	2/1/8/4		
بين نسبة انسجام قيم العاملين مع قيم المؤسسة. (للتحقق من قبل فريق التحكيم)	1/2/8/4	القيم والقيادة 20 درجة	
أرفق و/أو صف درجة رضا منسوبي المؤسسة عن القيادة في المؤسسة.	2/2/8/4		

## المجال الرئيسي الرابع: الأثر (370) درجة

مؤشرات الأداء	الرقم	المعيار الفرعي	المعيار
أرفق دليلًا على استطلاعات الرأي وقياس معدلات رضا المستفيدين (الاهتمام بنتائج القياس، واتخاذ القرارات بناءً على تحليل النتائج).	1/1/9/4		جودة وكفاءة العمليات 270 درجة
بين نسبة مبادرات ومقترحات منسوبي المؤسسة التي تم تبنيها من قبل المؤسسة. (للتحقق من قبل فريق التحكيم)	2/1/9/4	المشاركة درجة 135	
أرفق و/أو صف دليلًا على المنع والدعم الذي حصلت عليه المؤسسة من المانحين والداعمين خلال العامين الماضيين.	3/1/9/4		
بين نسبة الشركات الجديدة التي تم استقطابها إلى إجمالي الشركات خلال العامين الماضيين.	4/1/9/4		
بين نسبة زيادة معدلات الطلب على ما تقدمه المؤسسة من خدمات ومنتجات.	1/2/9/4	المنافسة درجة 45	
أرفق دليلًا على درجة رضا منسوبي المؤسسة عن قيادة الأداء وإدارة المخاطر في المؤسسة.	1/3/9/4	التنفيذ والمشاركة درجة 90	
أرفق دليلًا على درجة رضا منسوبي المؤسسة عن إدارة الأصول والموارد والبيانات والمعلومات والمعرفة في المؤسسة.	2/3/9/4	المشاركة درجة 90	
أرفق و/أو صف عدد الأنشطة والبرامج المجتمعية التي تم رعايتها.	1/1/10/4	تقييم الأداء درجة 20	أثر المسؤولية المجتمعية 40 درجة
أرفق و/أو صف نسبة مشاركة منسوبي المؤسسة تجاه المجتمع.	2/1/10/4		
أرفق و/أو صف نسبة المخصصات المالية للمسؤولية المجتمعية في الموازنة.	1/2/10/4	المخصصات المالية درجة 20	
أرفق و/أو صف كيف تتيح المؤسسة المعلومات بشفافية لأصحاب المصلحة.	2/2/10/4		





نمـودج تقديم جائزة  
القطاع الخيري وغير الربحي